

## ДОГОВОР УСЛУГ № ВАУ-1908

г. Москва

1 января 2019 года

**Общество с ограниченной ответственностью «Вебартекс»**, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице Генерального директора Байбары Егора Романовича, действующего на основании Устава (далее - «Исполнитель»), и **Общество с ограниченной ответственностью «ПромоПульт»**, в лице Генерального директора Штарева Алексея Викторовича, действующего на основании Устава (далее - «Заказчик»), совместно именуемыми «Стороны», а по отдельности «Сторона», заключили настоящий Договор услуг № ВАУ-1908 от 1 января 2019 года (далее по тексту – «Договор») о нижеследующем:

### ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

**«Рекламная кампания»**, **«РК»** - комплекс мероприятий по размещению рекламных материалов с информацией о Заказчике и/или его продуктах/услугах на одной или нескольких площадках в течение определенного периода времени с целью ознакомления, как можно большего числа лиц (потенциальных клиентов Заказчика) с продуктами и/или услугами Заказчика.

**«Рекламные материалы»** - текстовые, графические, видео или комбинированные блоки, содержащие информацию об услугах и/или о продукте Заказчик и гиперссылку, размещаемые на рекламных площадках с целью привлечения внимания к объекту рекламирования.

**«Размещение»** - любая деятельность, непосредственно связанная с размещением рекламных материалов, содержащих информацию об услугах и/или о продукте на одной или нескольких площадках.

**«Рекламная площадка»**, **«Интернет-площадка»**, **«Площадка»** - информационный ресурс в сети Интернет (сайт, блог, форум и пр.) на котором возможно разместить рекламные материалы.

**«Гиперссылка»**, **«Ссылка»** - часть рекламного материала (адрес, Uniform Resource Locator, URL), предназначенная для переадресации пользователей сети Интернет на рекламируемый Интернет-ресурс (сайт) Заказчика.

**«Параметры размещения»** - условия размещения Рекламных материалов, включая, но, не ограничиваясь: период размещения, формат и вид рекламных материалов, геотаргетинг, гиперссылка, перечень Рекламных площадок.

**«Пользователь сети Интернет»**, **«Пользователь»** - любое лицо, которое имеет доступ к сети Интернет для поиска и/или получения, какой-либо информации.

**«Рекламный бюджет»** - сумма денежных средств, согласованная Сторонами, для оказания Исполнителем услуг в рамках настоящего Договора, в течение произвольного периода времени (предел суммы денежных средств, на которую, могут быть оказаны услуги).

**«Комплекс программных средств «SeoPult»** (далее по тексту также – «Сервис») - аппаратно-программный комплекс, представляющий собой совокупность объединенных единым интерфейсом компьютерных программ и программно-аппаратных комплексов, позволяющих автоматизировать определенные этапы работы по поисковой оптимизации и продвижению сайтов в выдаче поисковых систем. Обладателем исключительных прав на Сервис, а также все его компоненты и модули является компания ОНЕР ИНВЕСТМЕНТС ЛИМИТЕД / ONER INVESTMENTS LIMITED (Республика Кипр, регистрационный номер: HE 275568).

**«Комплекс программных средств «Webartex»** (далее по тексту также – «Сервис») - сервис автоматизированного размещения рекламных материалов текстового формата (рекламные и информационные статьи) со ссылками на внешние источники. Позволяет вебмастерам автоматизировать процесс размещения рекламных материалов на своих площадках, путем установки на площадку части программного кода и добавления площадки в базу площадок Webartex. Оптимизаторы получают доступ к базе площадок и технологиям размещения статей с различными опциями. Обладателем исключительных прав на Сервис, а также все его компоненты и модули является компания ОНЕР ИНВЕСТМЕНТС ЛИМИТЕД / ONER INVESTMENTS LIMITED (Республика Кипр, регистрационный номер: HE 275568).

**«Личный кабинет»**, **«Аккаунт клиента»**, **«Клиентский аккаунт»**, **«аккаунт»** - персональная часть Сервиса, обеспечивающая возможность постановки заданий Заказчику, контроля исполнения заданий, предоставления отчетных документов, в том числе отчета о составе, объеме и стоимости услуг, оказанных Исполнителем, а так же информации о движении средств на лицевом счете Заказчика.

**«Биллинговая система»** - часть Сервиса, представляющая собой автоматизированную систему учёта оказанных услуг и их стоимость. Биллинговая система фиксирует события в режиме реального времени и производит их обработку и корреляцию с лицевым счетом в Аккаунте клиента до 23 часов 59 минут текущих суток.

**«Лицевой счет», «Персональный счет»** - персональный учетный счет Заказчика в его Аккаунте, отражающий данные биллинговой системы о состоянии расчетов по настоящему Договору.

**«Электронная заявка», «Заказ», «Поручение»** - выраженное в электронной форме поручение Заказчика, содержащее указание совершить, определенные в такой заявке, действия и/или оказать услуги. Электронная форма заявки представляет собой заполненную и отправленную Исполнителю web-форму (один или несколько гипертекстовых элементов) внутри аккаунта (подаккаунта) Заказчика. Web-формы электронных заявок размещены только в аккаунте (подаккаунте) Заказчика и их заполнение и отправка технически возможны только после проверки подлинности электронной подписи Заказчика.

**«Эталонный экземпляр электронной подписи»** - предоставленные Заказчиком и хранящиеся в электронной базе данных Сервиса записи имени доступа (логина) и кода доступа (пароля) Заказчика, необходимые для проведения проверки подлинности электронной подписи Заказчика при предоставлении последнему доступа к своему аккаунту (подаккаунту).

## 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 1.1. Исполнитель обязуется оказывать услуги по проведению рекламных кампаний в сети Интернет и размещению рекламных материалов Заказчика и/или клиентов Заказчика на рекламных площадках в сети Интернет (далее по тексту – «Услуги»), а Заказчик обязуется своевременно принять и оплатить услуги, оказанные Исполнителем, в соответствии с условиями настоящего Договора.
- 1.2. Конкретные условия и доступные виды размещения рекламных материалов согласованы Сторонами в Приложениях к настоящему Договору.
- 1.3. Стороны пришли к соглашению, что все заказы, заявки и поручения на оказание услуг (далее по тексту – «Заявки»), связанные с размещением рекламных материалов Заказчика на рекламных площадках в сети Интернет, направляются Заказчиком в адрес Исполнителя в электронной форме по каналам электронной связи с использованием Личного кабинета Сервиса.
- 1.4. Стоимость размещения, формат, вид, содержание рекламных материалов и иные условия размещения (Параметры размещения) необходимые для проведения рекламной кампании, устанавливаются в электронных заявках Заказчика оформленных в Личном кабинете Сервиса.
- 1.5. Стороны соглашаются и подтверждают, что факт заказа и факт размещения рекламных материалов фиксируется Биллинговой системой Сервиса.

## 2. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

- 2.1. Размещение рекламных материалов, в рамках настоящего Договора, осуществляется только на условиях и в форме, установленных в Приложениях к настоящему Договору, такие приложения являются неотъемлемой частью настоящего Договора.
- 2.2. Размещение рекламных материалов осуществляется на основании Заявок Заказчика, заполненных в электронном виде в Аккаунте Заказчика и зафиксированных Биллинговой системой.
- 2.3. Заказчик получает доступ к своему Аккаунту только после ввода персональных логина и пароля, указанных при регистрации в Сервисе.
- 2.4. Электронной подписью Заказчика признается сочетание имени доступа (логин) и кода доступа (пароль). Логин и пароль Заказчик устанавливает самостоятельно при прохождении процедуры регистрации в Сервисе. Заказчик не вправе раскрывать свою электронную подпись лицам, не уполномоченным действовать от имени Заказчика, и самостоятельно несет ответственность за сохранность (неразглашение) своей электронной подписи.
- 2.5. Проверка подлинности электронной подписи Заказчика осуществляется Сервисом путем сличения эталонных экземпляров электронной подписи Заказчика, хранящихся в электронной базе данных Сервиса с вводимыми, при осуществлении юридически значимых действий логином и паролем. При тождественности эталонных и вводимых экземпляров электронной подписи Исполнитель вправе обоснованно полагать, что действие осуществляется Заказчиком либо лицом, уполномоченным Заказчиком на совершение юридически значимых действий от имени Заказчика.
- 2.6. Исполнитель вправе самостоятельно, без согласования с Заказчиком, привлекать третьих лиц к исполнению своих обязательств по настоящему Договору. Исполнитель несет ответственность перед Заказчиком за действия таких третьих лиц, как за свои собственные действия. Исполнитель оплачивает услуги, привлеченных им третьих лиц за свой счет.
- 2.7. Рекламные материалы должны быть оформлены в соответствии с требованиями действующего законодательства. Заказчик несет ответственность за нарушение действующего законодательства, в том числе закона «О рекламе».
- 2.8. В случае если рекламируемая деятельность подлежит лицензированию или рекламируемый товар подлежит обязательной сертификации, рекламные материалы должны включать в себя соответствующие пометки, предусмотренные действующим законодательством о рекламе отдельных видов товаров или услуг. По запросу Исполнителя Заказчик должен своевременно

предоставлять документальные подтверждения достоверности информации, содержащейся в Рекламных Материалах, а также надлежаще заверенные копии таких лицензий и/или сертификатов.

- 2.9. Исполнитель вправе приостановить и/или не приступать к исполнению обязательств по настоящему Договору (при условии уведомления Заказчика), а такое приостановление/прекращение не будет считаться нарушением со стороны Исполнителя своих обязательств по Договору, в случаях:
- Противоречия рекламных материалов Заказчика законодательству Российской Федерации и/или содержания недостоверной и/или заведомо ложной информации;
  - Несоответствия рекламных материалов, предоставленных Заказчиком, требованиям о размещении рекламных материалов, установленным рекламными площадками;
  - Предъявления претензий к Исполнителю в отношении содержания рекламных материалов Заказчика со стороны третьих лиц;
  - Нарушения Заказчиком своих обязательств и/или гарантий, предусмотренных Договором;
  - Исчерпания Рекламного бюджета.

### 3. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ И ПРИЕМА ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

- 3.1. Стоимость размещения рекламных материалов зависит от выбранных параметров размещения.
- 3.2. Стоимость Услуг за конкретный отчетный период составляет сумму стоимости всех Размещений Рекламных материалов в таком отчетном периоде.
- 3.3. Под отчетным периодом, для целей настоящего Договора, Стороны понимают календарный месяц, в котором Исполнитель оказывал Заказчику услуги. В случае если оказание услуг происходило не целый календарный месяц, то учитывается тот период, в котором услуги оказывались, а датой Акта является последний день такого календарного месяца.
- 3.4. Не позднее 5 (Пяти) рабочих дней с момента окончания каждого отчетного периода Исполнитель направляет Заказчику Акт оказанных услуг (далее по тексту – «Акт»), подписанный Исполнителем, датированный последним днем отчетного периода, содержащий в себе указание месяца, в котором услуги были оказаны, а также общую стоимость оказанных услуг.
- 3.5. Оплата услуг, оказанных в рамках настоящего Договора, может осуществляться, как в форме предоплаты (авансирования), так и в форме постоплаты (после оказания услуг).
- 3.6. Достаточными основаниями для оплаты Стороны признают:
- а) **Счет** на оплату услуг выставленный Исполнителем;
  - б) и/или **Акт оказанных услуг** за отчетный период, подписанный Сторонами на условиях и в порядке установленных настоящим Договором и Приложениями к нему.
- 3.7. Оплата услуг, оказываемых в рамках настоящего Договора за конкретный отчетный период, должна быть осуществлена безналичным платежом (в российских рублях) на счет Исполнителя в срок не позднее 15 (Пятнадцати) календарных дней с момента подписания сторонами Акта за соответствующий отчетный период или получения Заказчиком счета, выставленного Исполнителем.
- 3.8. В случае если по окончании отчетного периода сумма оплаченных услуг превышает сумму оказанных услуг за конкретный отчетный период, то такая разница зачитывается Сторонами в счет оплаты услуг за следующий отчетный период, а в случае досрочного расторжения Договора подлежит возврату на основании Акта взаиморасчетов Сторон.
- 3.9. Стороны признают счет от Исполнителя и/или скан-копию, подписанного Исполнителем Акта, как достаточное основание для оплаты услуг Исполнителя по настоящему Договору.
- 3.10. Моментом получения Заказчиком Акта и/или счета на оплату, Стороны признают день отправления Исполнителем скан-копия Акта и/или счета, подписанного Исполнителем, по электронной почте, в адрес Заказчика.
- 3.11. В течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента получения Акта Заказчик, в случае несогласия с Актом, вправе направить Исполнителю мотивированные возражения в отношении Акта. Если в течение 5 (Пяти) рабочих дней Заказчик не направляет Исполнителю письменные мотивированные возражения в отношении Акта, то такой Акт считается утвержденным, как если бы он был подписан Заказчиком, а услуги приняты без возражений. Оплата Заказчиком суммы указанной в Акте, также признается Сторонами, как явное выражение согласия Заказчика с содержанием Акта, как если бы он был подписан Заказчиком, а услуги приняты без возражений.
- 3.12. Счет-фактура оформляется Исполнителем и направляется Заказчику ежемесячно одновременно с Актами на сумму оказанных услуг в отчетном месяце.
- 3.13. Все услуги, оказываемые в рамках настоящего Договора, облагаются налогом на добавленную стоимость (НДС) согласно ставке, действующей на момент оказания услуг или совершения оплаты.

### 4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН, РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ И УПРАВЛЯЮЩЕЕ ПРАВО

- 4.1. Настоящий Договор подчиняется законам Российской Федерации и истолковывается в соответствии с ними.

- 4.2. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 4.3. В случае нарушения сроков оплаты, предусмотренных настоящим Договором, Исполнитель имеет право начислить, а Заказчик обязан выплатить Исполнителю пени в размере 0,1% (ноль целых одна десятая процента) от своевременно неуплаченной суммы за каждый календарный день просрочки, следующий за последним днем срока оплаты, но не более 10% от общей суммы, подлежащей оплате. Пени выплачиваются на основании выставленного счета.
- 4.4. Исполнитель несет ответственность за действия третьих лиц, привлеченных им для исполнения своих обязательств в рамках настоящего Договора.
- 4.5. Заказчик несет ответственность за действия третьих лиц, являющихся клиентами Заказчика, и обязуется возместить убытки, понесенные Исполнителем, если такие убытки возникли вследствие выполнения Исполнителем обязательств в рамках настоящего Договора.
- 4.6. Заказчик гарантирует Исполнителю, что размещаемые рекламные материалы по своему содержанию и оформлению соответствуют требованиям действующего законодательства Российской Федерации, в том числе о рекламе, авторском праве, правах на результаты интеллектуальной деятельности, а распространение рекламы на рекламных площадках не нарушает прав и законных интересов третьих лиц, а также не являются предвыборной агитацией.
- 4.7. Исполнитель гарантирует Заказчику, что создаваемые в рамках настоящего Договора по заказу Заказчика, рекламные материалы не нарушают права третьих лиц.
- 4.8. В случае технических и иных сбоев в работе рекламных площадок, произошедших не по вине Исполнителя, в результате которых рекламные материалы Заказчика и/или Клиентов Заказчика были размещены с просрочкой, начало периода размещения таких рекламных материалов переносится до момента устранения рекламными площадками сбоев.
- 4.9. В случае возникновения споров и разногласий Стороны приложат все усилия, чтобы устранить их путем переговоров. При невозможности решить спорные вопросы путем переговоров Стороны обращаются в Арбитражный суд по месту нахождения истца. К отношениям Сторон применяется право Российской Федерации.

#### **5. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ**

- 5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения Договора, в результате событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.
- 5.2. Такие обстоятельства должны быть удостоверены Торгово-промышленной палатой Российской Федерации или другими уполномоченными на то органами или лицами.
- 5.3. Если период форс-мажорных обстоятельств превышает три месяца, стороны имеют право расторгнуть договор без возмещения друг другу возможных убытков.

#### **6. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ**

- 6.1. Вся предоставляемая Сторонами друг другу техническая, финансовая, коммерческая и иная информация, связанная с заключением и исполнением настоящего Договора, считается строго конфиденциальной.
- 6.2. Стороны примут все необходимые и разумные меры для предотвращения разглашения полученной информации третьим лицам. Стороны вправе раскрывать такую информацию третьим лицам в случае привлечения их к деятельности, требующей знания такой информации, только в том объеме, который необходим для реализации целей настоящего Договора и только в случае достижения соответствующей договоренности между Сторонами.
- 6.3. Ограничения относительно разглашения информации не относятся к общедоступной информации или информации, подлежащей представлению в государственные органы.

#### **7. СРОК ДЕЙСТВИЯ И УСЛОВИЯ РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА**

- 7.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента подписания Сторонами и действует по 31 декабря 2019 года. В случае если ни одна из Сторон за 30 (Тридцать) календарных дней до истечения срока действия настоящего Договора не уведомит другую Сторону о своем желании расторгнуть настоящий Договор, Договор считается пролонгированным на 1 (Один) календарный год. Сторонами не ограничено количество таких пролонгаций.
- 7.2. Настоящий Договор может быть расторгнут по письменному соглашению Сторон.
- 7.3. Любая из Сторон вправе отказаться от исполнения настоящего Договора в любой момент, с предварительным письменным уведомлением о таком намерении за 30 (Тридцать) календарных

дней до даты отказа. При этом срок уведомления исчисляется Сторонами с момента получения такого уведомления второй Стороной.

- 7.4. Прекращение действия настоящего Договора не освобождает Стороны от исполнения своих обязанностей, возложенных на них по условиям настоящего Договора, в том числе обязанностей по оплате задолженностей, пени и штрафов, если таковые возникли.
- 7.5. Стороны обязуются полностью произвести все взаиморасчеты в течение 30 (Тридцати) календарных дней со дня прекращения настоящего Договора.

#### 8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 8.1. Любые изменения, дополнения и приложения к настоящему Договору, если они совершены в письменной форме и подписаны Сторонами или надлежаще уполномоченными на то представителями Сторон, являются неотъемлемой частью настоящего Договора.
- 8.2. Стороны признают юридическую силу уведомлений, сообщений и письменных обращений, направленных на контактные адреса электронной почты, а также факсимильные адреса. Такие уведомления, сообщения и письменные обращения приравниваются к сообщениям и уведомлениям, исполненным в простой письменной форме, направляемым на почтовые адреса Сторон.
- 8.3. В случае если какое-либо из положений или условий настоящего Договора будет признано недействительным, лишенным юридической силы или ничтожным судом соответствующей юрисдикции, остальные положения настоящего Договора сохраняют свою силу и продолжают действовать без изменений, а положение, признанное ничтожным, заменяется действительным в силу применимого закона, максимально близким, по своей сути и значению.
- 8.4. Настоящий Договор является полным и безоговорочным волеизъявлением Сторон намерений, прав и обязательств. После заключения настоящего Договора любые иные ранее имевшиеся договоренности, соглашения и заявления устного или письменного характера, все предшествующие переговоры и переписка теряют свою силу.
- 8.5. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.6. При изменении адреса или банковских реквизитов Стороны незамедлительно письменно уведомляют об этом другую Сторону в течение 5 (Пяти) рабочих дней.
- 8.7. Настоящий Договор составлен в двух подлинных экземплярах, имеющих равную юридическую силу, один экземпляр для Исполнителя и один экземпляр для Заказчика.

#### 9. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

##### ИСПОЛНИТЕЛЬ

ООО «Вебартекс»

125364, г. Москва, ул. Свободы, д. 50, стр. 2, пом. 52

ОГРН: 1137746312087

ИНН: 7721791070 / КПП: 773301001

р/с: 40702810000060310100

в филиале «Корпоративный» ПАО «Совкомбанк»

к/с: 30101810445250000360

БИК: 044525360

Генеральный директор



/ Байбара Е.Р.

##### ЗАКАЗЧИК

ООО «ПромоПульт»

125364, г. Москва, ул. Свободы, д. 50, стр. 2, пом. 15

ОГРН: 1117746402190

ИНН: 7733768188 / КПП: 773301001

р/с: 40702810700060180630

в филиале «Корпоративный» ПАО «Совкомбанк»

к/с: 30101810445250000360

БИК: 044525360

Генеральный директор



/ Штарев А.В.

**ПРИЛОЖЕНИЕ №1**  
**к ДОГОВОРУ УСЛУГ № ВАУ-1908 от 1 января 2019 ГОДА**

г. Москва, 1 января 2019 года

**УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ СТАТЕЙ**

**1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ПРИЛОЖЕНИИ:**

**Рекламная Статья** – публицистическое сочинение (литературное произведение) небольшого размера на определенную тему, имеющее рекламный характер и цель повысить интерес к продукту, услугам и/или торговому имени Заказчика и/или клиентов Заказчика.

**Рейтинг** – параметр рекламной площадки, показатель качества, вычисляемый на основании важных для SEO параметров сайта, таких как: возраст домена, количество страниц в индексах поисковиков, наличие сайта в каталогах, ТИц, PR, поддержка https, соотношение входящих и исходящих ссылок и объективная оценка сайта модератором (при необходимости).

**Удобство использования (юзабилити)** – параметр рекламной площадки, определяющий насколько просто разобраться обычному пользователю сети Интернет в использовании интерфейса площадки, а также степень удобства использования интерфейса такого сайта.

**Уникальность контента и дизайна площадки** – параметры рекламной площадки, отвечающие за непохожесть содержания (наполнения) площадки разной информацией и графическими элементами в сравнение с другими площадками сети Интернет схожих и/или различных тематик.

**2. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ**

- 2.1. Исполнитель обязуется оказывать услуги размещению и созданию рекламных материалов (рекламных статей) на рекламных площадках в сети Интернет (далее по тексту – «Услуги»), а Заказчик обязуется своевременно принять и оплатить услуги, оказанные Исполнителем, в соответствии с условиями настоящего Договора.
- 2.2. Заказы на оказание услуг по написанию и размещению рекламных статей на рекламных площадках в сети Интернет, направляются Заказчиком в адрес Исполнителя в электронной форме по каналам электронной связи с использованием Личного кабинета Сервиса.
- 2.3. Стоимость размещения, формат, вид, содержание рекламных статей и иные условия размещения (Параметры размещения) устанавливаются Сторонами в электронных заявках Заказчика оформленных в Личном кабинете Сервиса.
- 2.4. На стоимость размещения могут влиять следующие показатели рекламной площадки: рейтинг, юзабилити, уникальность контента и дизайна площадки, объем и формат рекламной статьи, а также прочие параметры размещения.
- 2.5. Стоимость размещения и написания рекламных статей будет доступна для согласования и утверждения в интерфейсе Сервиса.
- 2.6. Стоимость создания и передачи прав на рекламные статьи (авторское вознаграждение) согласовывается и утверждается Сторонами в интерфейсе Сервиса согласно установленным тарифам (доступным в интерфейсе Сервиса).
- 2.7. Факт заказа и факт размещения рекламных материалов (включая факт написания и передачи прав на рекламную статью) фиксируется и подтверждается Биллинговой системой соответствующего Сервиса.
- 2.8. Передача текста рекламной статьи осуществляется посредством использования интерфейса Сервиса.

**3. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА НА ГАРАНТИИ**

- 3.1. Исключительное права на рекламные статьи (результат интеллектуальной деятельности), создаваемые в рамках настоящего Договора, в том числе по заказу Заказчика принадлежит Заказчику в полном объеме, включая, но, не ограничиваясь: право на использование, право на переработку, воспроизведение, распространение импорт, передачу в сеть Интернет, право на передачу (отчуждение) исключительных прав третьим лицам, правом предоставления использования другим лицам. Исполнитель не вправе использовать полученные результаты интеллектуальной деятельности без письменного согласия Заказчика.
- 3.2. Исполнитель гарантирует Заказчику, что создаваемые в рамках настоящего Договора, рекламные материалы (рекламные статьи) не нарушают права третьих лиц.

**ИСПОЛНИТЕЛЬ**

**ООО «Вебартекс»**

Генеральный директор



/ Байбара Е.Р.

**ЗАКАЗЧИК**

**ООО «ПромоПульт»**

Генеральный директор



/ Штарев А.В.

**ПРИЛОЖЕНИЕ №2**  
**к ДОГОВОРУ УСЛУГ № ВАУ-1908 от 1 января 2019 года**

г. Москва, 1 января 2019 года

**УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ СТАТЕЙ**

**1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ПРИЛОЖЕНИИ:**

**Рекламный Пост** – запись или сообщение рекламного характера с отдельным заголовком и темой, размещаемое в социальных сетях, форумах и интернет сообществах, имеющее цель повысить интерес к продукту, услугам и/или торговому имени Заказчика и/или клиентов Заказчика.

**Социальные сети** - интерактивные сервисы в сети Интернет, предназначенные для обеспечения общения и взаимодействия между физическими лицами с помощью сети Интернет.

**Личная страница** - личный профиль пользователей социальных сетей.

**Группа** - сообщество пользователей социальных сетей, объединенных какой-либо идеей или общим интересом.

**2. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ**

- 2.1. Исполнитель обязуется оказывать услуги размещению и созданию рекламных материалов (рекламных постов) на рекламных площадках социальных сетей в сети Интернет (далее по тексту – «Услуги»), а Заказчик обязуется своевременно принять и оплатить услуги, оказанные Исполнителем, в соответствии с условиями настоящего Договора.
- 2.2. Заказы на оказание услуг по написанию и размещению постов на рекламных площадках социальных сетей в сети Интернет, направляются Заказчиком в адрес Исполнителя в электронной форме по каналам электронной связи с использованием Личного кабинета Сервиса.
- 2.3. Размещение рекламных материалов (рекламных постов), в рамках настоящего Приложения, осуществляется только на личных страницах и группах следующих социальных сетей: «ВКонтакте», Facebook, YouTube, Twitter.
- 2.4. Стоимость размещения, формат, вид, содержание рекламных постов и иные условия размещения (Параметры размещения) устанавливаются Сторонами в электронных заявках Заказчика оформленных в Личном кабинете Сервиса.
- 2.5. На стоимость размещения могут влиять следующие показатели рекламной площадки: вид социальной сети, популярность (включая, но не ограничиваясь: количество просмотров и подписчиков) личной страницы или группы в конкретной социальной сети, объем и формат рекламного поста, а также прочие параметры размещения.
- 2.6. Стоимость размещения и написания рекламных постов будет доступна для согласования и утверждения в интерфейсе Сервиса.
- 2.7. Стоимость создания и передачи прав на рекламные посты (авторское вознаграждение) согласовывается и утверждается Сторонами в интерфейсе Сервиса согласно установленным тарифам (доступным в интерфейсе Сервиса).
- 2.8. Факт заказа и факт размещения рекламных материалов (включая факт написания и передачи прав на рекламный пост) фиксируется и подтверждается Биллинговой системой соответствующего Сервиса.
- 2.9. Передача текста рекламного поста осуществляется посредством использования интерфейса Сервиса.

**3. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА НА ГАРАНТИИ**

- 3.1. Исключительное права на рекламные посты (результат интеллектуальной деятельности), создаваемые в рамках настоящего Договора, в том числе по заказу Заказчика принадлежит Заказчику в полном объеме, включая, но, не ограничиваясь: право на использование, право на переработку, воспроизведение, распространение импорт, передачу в сеть Интернет, право на передачу (отчуждение) исключительных прав третьим лицам, правом предоставления использования другим лицам. Исполнитель не вправе использовать полученные результаты интеллектуальной деятельности без письменного согласия Заказчика.
- 3.2. Исполнитель гарантирует Заказчику, что создаваемые в рамках настоящего Договора, рекламные материалы (рекламные посты) не нарушают права третьих лиц.

**ИСПОЛНИТЕЛЬ**

**ООО «Вебартекс»**

Генеральный директор



/ Байбара Е.Р.

**ЗАКАЗЧИК**

**ООО «ПромоПульт»**

Генеральный директор



/ Штарев А.В.

**ТАРИФЫ НАПИСАНИЯ РЕКЛАМНЫХ СТАТЕЙ И ПОСТОВ ДЛЯ СЕРВИСА WEBARTEX  
К ДОГОВОРУ УСЛУГ № ВАУ-1908 ОТ 1 ЯНВАРЯ 2019 ГОДА**

г. Москва, 1 января 2019 года

1. Стороны согласовали следующие тарифы для Сервиса Webartex:
  - 1.1. Стоимость создания и передачи прав (авторское вознаграждение) на рекламные статьи размером до 1500 символов составляет 280 (Двести восемьдесят) рублей, включая НДС по действующей ставке.
  - 1.2. Стоимость создания и передачи прав (авторское вознаграждение) на рекламные статьи размером до 3000 символов составляет 560 (Пятьсот шестьдесят) рублей, включая НДС по действующей ставке.
  - 1.3. Стоимость создания и передачи прав (авторское вознаграждение) на рекламные статьи размером до 4500 символов составляет 840 (Восемьсот сорок) рублей, включая НДС по действующей ставке.
  - 1.4. Стоимость создания и передачи прав (авторское вознаграждение) на рекламные посты составляет 45 (Сорок пять) рублей, включая НДС по действующей ставке.

**ИСПОЛНИТЕЛЬ**

**ООО «Вебартекс»**

Генеральный директор



/ Байбара Е.Р.

**ЗАКАЗЧИК**

**ООО «ПромоПульт»**

Генеральный директор



/ Штарев А.В.